



29. DEZEMBER 2011 . GELSENKIRCHEN

www.biathlon-aufschalke.de
www.veltins-arena.de

Ruhpolding/Gelsenkirchen, 15. September 2011



Geschichte der Biathlon-WTC auf Schalke

Erfunden wurde die Biathlon-WTC von Herbert Fritzenwenger:
Die Fernsehanstalten waren auf der Suche nach einem kurzweiligen Fernseh-Format, das „zwischen den Jahren“ umgesetzt werden konnte.

Der ehemalige Biathlet und Langläufer (u.a. WM-Silber mit der Mannschaft in 1989) erfand den Mixed-Staffel-Wettbewerb als inoffizielle Mannschaftsweltmeisterschaft. Bis zu 5.000 Fans vor Ort und zwei Mio. TV-Zuschauer verfolgten in den 1990er-Jahren dieses Einladungsrennen.

Premiere der Biathlon-WTC auf Schalke dann am 28. Dezember 2002. Dort war mit der multifunktionalen VELTINS-Arena die ideale Austragungsstätte entstanden, um diesen ungewöhnlichen Umzug möglich zu machen.

Die Premiere war ein voller Erfolg: 35.000 Biathlon-Fans in der ausverkauften VELTINS-Arena – wegen des Schießstandes wurden zunächst fast 20.000 Plätze aus Sicherheitsgründen gesperrt – und in der Spitze deutlich über fünf Mio. TV- Zuschauer bewiesen ein überragendes Interesse.

Die Schalke-Arena bebte, als Martina Beck und Michael Greis als Premiersieger feststanden.





29. DEZEMBER 2011 . GELSENKIRCHEN

www.biathlon-aufschalke.de
www.veltins-arena.de



In den Folgejahren wurde am Konzept gefeilt:

- Optimierung des Ambientes
- Erhöhung der Zuschauerkapazität auf fast 50.000 durch schusssicheres Glas am Schießstand
- Verlängerung der Loipe
- Verbesserung der Schneequalität
- Rennverlauf mit zwei Halbzeiten – anspruchsvoller für Sportler und spannender für Zuschauer

Rekordzahlen beim Vorverkauf:

In 2004 war die dritte Auflage der Biathlon-WTC innerhalb von sechs Wochen ausverkauft!

In 2005 Aufnahme der Biathlon-WTC auf Schalke in den offiziellen Veranstaltungskalender der Internationalen Biathlon-Union (IBU).

Status: Die Biathlon-WTC ist während der Weltcup-Saison der einzige von der IBU offiziell genehmigte Einladungs-Wettkampf!

Tradition: Die beliebteste Wintersportart der Deutschen macht einmal im Jahr Station im größten Ballungsraum Europas – perfekte Rahmenbedingungen also für eine gelungene Veranstaltung!

