



29. DEZEMBER 2011 . GELSENKIRCHEN

www.biathlon-aufschalke.de
www.veltins-arena.de

Ruhpolding/Gelsenkirchen, 15. September 2011



Biathlon auf Schalke als Zuschauer-Magnet

Seit der Premiere in 2002 ist die Biathlon-World-Team-Challenge auf Schalke ein Zuschauer-Magnet.

Rund 50.000 Biathlon-Fans sind in jedem Jahr live vor Ort dabei.

Unter Berücksichtigung der zunächst geringeren Kapazität bei der Auftaktveranstaltung und des etwas verminderten Zuschauer-Zuspruchs bei der Nachholveranstaltung in diesem Jahr im März wurden die bisherigen neun WTC auf Schalke von rund 420.000 Fans besucht!

Zum Vergleich:

Die beiden Biathlon-Hochburgen Oberhof und Ruhpolding erreichen bei den jährlichen Biathlon-Weltcups in der Spitze zwischen 25.000 und 30.000 Besucher und über jeweils insgesamt fünf Tage rund 100.000 Zuschauer.

Deutlich weniger Zuschauer als auf Schalke waren in der vergangenen Biathlon-Weltcup-Saison bei den Mehrtagesveranstaltungen an den weiteren Standorten live dabei:

Östersund	20.000
Hochfilzen	32.000
Pokljuka	10.000
Antholz	65.000
Presque Isle	15.000
Fort Kent	20.000
Khanty-Mansiysk (WM)	64.000
Oslo	20.000

Und auch im TV ist der Biathlon auf Schalke ein Quoten-Hit:

Die Übertragungszeit der Live-Sendung – alternierend bei ARD und ZDF – hat sich mittlerweile auf rund zwei Stunden erhöht.

Dabei werden Quoten zwischen vier und fünf Mio. TV-Zuschauer erreicht – in der Spitze auch deutlich über fünf Mio.





29. DEZEMBER 2011 . GELSENKIRCHEN

www.biathlon-aufschalke.de
www.veltins-arena.de



Zum Vergleich:

In der vergangenen Biathlon-Weltcup-Saison erreichten die Live-Übertragungen in Deutschland eine durchschnittliche Reichweite von 3,8 Mio. TV-Zuschauern.

Den Spitzenwert schaffte am 13.2.2011 der Massenstart der Damen in Fort Kent mit 6,4 Mio. TV-Zuschauern (Sendedauer 45 min.).

Top auch Oberhof am 9.1.2011 mit dem Massenstart der Damen (6 Mio./45 min.) und am 6.1.2011 die Staffel der Damen (5,6 Mio./1:25 Std.).

